

CONDITIONS D'UTILISATION DES CONTENUS VISUELS DE BLOOMINGVILLE

Utilisation des contenus visuels de Bloomingville et de l'AI

Les contenus visuels mis à disposition par Bloomingville via le PIM, la banque d'images ou d'autres canaux officiels peuvent être utilisés par les clients et partenaires commerciaux de Bloomingville pour la promotion et la vente des marques et produits Bloomingville pendant la période d'utilisation indiquée.

Lorsqu'une image comporte une date d'expiration, il incombe au client ou au partenaire commercial de cesser de l'utiliser et de la retirer des canaux de vente et de marketing actifs au plus tard à la date d'expiration. Bloomingville ne saurait être tenue responsable de la poursuite de l'utilisation du contenu par le client ou le partenaire commercial après la date d'expiration indiquée.

Si un contenu visuel fourni par Bloomingville est généré par AI ou contient des éléments créés à l'aide d'AI générative, cela sera clairement indiqué avec le contenu concerné. Pour tout contenu généré par AI que le client ou le partenaire commercial crée lui-même ou fait créer, le client ou le partenaire commercial est responsable de son étiquetage correct et du respect de la législation applicable.

Les images, packshots, images lifestyle, vidéos et autres contenus visuels de Bloomingville ne peuvent être utilisés pour entraîner des modèles d'AI ni pour créer, à l'aide d'AI générative, des contenus portant atteinte à des droits, trompeurs, controversés, illicites ou susceptibles de nuire à Bloomingville, à ses marques, à ses produits ou à sa réputation, ou de les présenter de manière inexacte. **Les images représentant des modèles identifiables ne peuvent être utilisées pour générer, à l'aide d'AI générative, de nouvelles représentations ou des représentations synthétiques de ces modèles.**

Bloomingville se réserve le droit d'exiger le retrait de tout contenu généré ou manipulé par AI à partir de contenus visuels de Bloomingville lorsque son utilisation est contraire aux présentes dispositions ou porte de toute autre manière atteinte aux droits de Bloomingville.

Dans tous les cas, il incombe au client ou au partenaire commercial de s'assurer que l'utilisation des contenus visuels de Bloomingville est conforme à la législation en vigueur dans le pays où ces contenus sont utilisés.

